

## Objetivo

Gerenciar uma equipe de criação e marketing.

## Experiência

### Gerente de marketing

desde 02.2006 ▶ **OMA, administradora imobiliária**

Reposicionamento da empresa: conquista da CBR (Cyrela) e exclusividade dos lançamentos da Constr. Lindenberg.

Coordenação de eventos para clientes: aumento na taxa de fidelidade de síndicos e redução nas demissões de funcionários em condomínios.

Gerenciamento de comunicação, design e produtos: site, revista para condôminos, newsletters dirigidas, seguro residencial.

Implantação de projetos socioambientais em condomínios: reciclagem de óleo, baterias, metarreciclagem, coleta seletiva, campanhas de doação de brinquedos e agasalhos, etc.

Lançamento da Rede Netimóveis, a maior rede imobiliária do Brasil.

### Gerente de marketing

02.2006 – 08.2008 ▶ **YouMotors, classificados online de veículos**

Plano de marketing baseado em comunidades e mídia digital. Projeto gráfico da marca, site, padrões de comunicação, etc.

Otimização para sites de busca e navegação para usuários.

Campanhas de publicidade online, viral e social.

### Diretor de arte / Criativo

06.2005 – 11.2005 ▶ **Index, agência de publicidade e design**

Campanhas imobiliárias para Tecnisa, Tecnum e Bolsa de Imóveis.

Visual merchandising para lojas Fast Shop e Lojas Americanas; design de materiais de PDV da Philips (AmbiLight e FlaTV), embalagens da linha Daslu e Loeb; materiais de comunicação e sinalização da loja Villa Daslu.

### Assistente de marketing

01.2004 – 05.2005 ▶ **Regatta, tecidos especiais de alto padrão**

Coordenação das equipes para desenvolver o conceito e construir a flagship store da marca na Al. Gabriel Monteiro da Silva (São Paulo SP).

Campanhas de divulgação institucional e coleções de produtos.

Design de estampas de tecidos e produtos com estoque residual.

### Assistente de marketing

03.2002 – 11.2003 ▶ **IPVC, instituto da cadeia produtiva de vinil**

Coordenação de concurso, exposição e congresso de design no CasaShopping (Rio de Janeiro RJ).

Palestras sobre reciclagem e design em faculdades e empresas.

### Artista Plástico e Designer free-lancer

desde 2000 ▶ **site quim.com.br**

Criação de identidades corporativas, logos, ícones, embalagens, impressos (folders, flyers, catálogos, etc.), sites, e-mails marketing, SEO.

Pinturas em telas, painéis e Trompe L'Oeil, gravuras e ilustrações.

## Formação

MBA Marketing. ESPM, 2005.

Desenho Industrial. FAAP, 2002.

## Cursos

Gestão da Inovação. FGV, 2004.

Treinamento Nomads. USP São Carlos, 2003.

Design e Publicidade. Panamericana, 1998.

## Prêmios e Exposições

V Salão de Verão. Galeria Malí Villas-Bôas, 2010.

Menção honrosa. Design Móvel Sul, 2004.

Menção honrosa. Prêmio Abiplast, 2004.

Menção honrosa. Prêmio Plasticidades, 2003.

1° Prêmio TGI. Revista CADesign, 2003.

Semana do Design. FAAP, 2001, 2002 e 2003.

Anual de alunos. Panamericana, 1998 e 1999.

## Idiomas

Inglês fluente.

Espanhol avançado.

Francês básico.

## Informática

Office: Word, Excel, PowerPoint, Access.

Gráficos: Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDraw.

Técnicos: AutoCAD, SolidWorks.

Internet: html, css, php (básico).

## Contato e inf. pessoais

### Joaquim Barros Alcantara

**11 9239-5579 | 2893-1760**

**cv@quim.com.br | www.quim.com.br**

R. Gaspar Lourenço 200 ap 31

Aclimação - São Paulo/SP

Brasileiro, casado, sem filhos.

28 anos (18/06/1981).

Disponível para viagens.